

IT2Industry 2014 - Rückblick

Fachkonferenz für intelligente, digital
vernetzte Arbeitswelten

11. November 2014 | Messe München

IT2Industry@electronica 2014 - Rückblick

Inhalte

IT2Industry 2014 – Daten & Fakten.....	3
Partner & Sponsoren.....	4
Teilnehmer (Auszug).....	5
Teilnehmerbefragung.....	6 – 11
Berichterstattungen & Blogbeiträge (Auszug).....	12
Ansprechpartner & Kontakt.....	13



Daten & Fakten

- Bei der ersten **IT2Industry** Conference am 11. November 2014, die parallel zur Weltleitmesse **electronica** in München stattfand, informierten sich mehr als **300 Besucher** über das **Industrielle Internet der Dinge**
- In über **30 Vorträgen und Diskussionsrunden** standen Anwendungen und Best-Practice Beispiele zu folgenden Schwerpunkten im Mittelpunkt:
 - M2M/Mobility
 - IT & Sensorik
 - Industriesoftware
 - IT & Sicherheit
 - Infrastruktur & Digitale Netze
 - IT & Energie



„München bietet sich als Veranstaltungsort optimal an, da alle führenden IT- und Industrie-Unternehmen hier angesiedelt sind. Durch die Verknüpfung der Industriezweige entsteht ein Mehrwert für beide Branchen.“

Markus Dillinger, Head Of Wireless Technologies, Huawei European Research Center

Partner & Sponsoren



„Die IT2Industry trifft genau den Nerv der Zeit, da es immer wichtiger wird, IT und Industrie miteinander zu verknüpfen und über den Tellerrand der eigenen Branche zu blicken.“

Philipp Schalla, Senior Consultant, Pierre Audoin Consultants (PAC) GmbH

Teilnehmer A – Z (Auszug)

abass GmbH	Fscon AG	NTT Com Security GmbH
Acando GmbH	Fujitsu Technology Solutions GmbH	NXP Semiconductors Germany GmbH
Accenture GmbH	Gefos GmbH	ORGALIME aisbl
Acentrix GmbH	Gemini GmbH	OTT-JAKOB Spanntechnik GmbH
Atlantik Networxx AG	Giesecke & Devrient GmbH	Pan Dacom Networking AG
barcatta GmbH	Greiner Group	ParStream GmbH
Bayern Kapital GmbH	GROB-WERKE GmbH & Co. KG	Plex Systems Inc.
BHS Maschinen- und Anlagenbau GmbH	Häusermann GmbH	REC Deutschland GmbH
BMW AG	Heitec AG	Renesas Electronics Europe GmbH
Bosch Sicherheitssysteme GmbH	INNOVAALP GmbH	Robert Bosch GmbH
Bundesdruckerei GmbH	Intetics GmbH	Röchling SGT Spritzgießtechnik GmbH
Cancom NSG GmbH	Jungheinrich Moosburg AG & Co. KG	Rofin-Sinar Laser GmbH
Convanit GmbH	Kaspersky Labs GmbH	Rohde & Schwarz GmbH & Co KG
Dassault Systems Deutschland GmbH	Knorr-Bremse IT-Service GmbH	Sentiero Logistics Ltd.
DELTEC Automotive GmbH & Co KG	LAB Lachner Aden Beyer & Company GmbH	Siemens AG
Deutsches Patent- und Markenamt	Larsen & Toubro Infotech GmbH	Singapore Economic Development Board
Dr. Schwarz-Schilling & Partners GmbH	Leibniz-Rechenzentrum (LRZ)	Stadtwerke München
Econ Solutions GmbH	Leuze electronic assembly GmbH	Stonebranch GmbH
egrid applications & consulting GmbH	Magna Steyr Fahrzeugtechnik AG & Co.KG	TE Connectivity Solutions GmbH
Eichner Organisation GmbH & Co.KG	Maschinenfabrik Reinhausen GmbH	TenAsys Europe GmbH
EMC Deutschland GmbH	moXco GmbH	The Boston Consulting Group AG
Enicma GmbH	MVI Group	TRW Automotive Inc.
ERGO Versicherungsgruppe AG	Netzsch Pumpen und Systeme GmbH	Universität Bamberg
ESG Consulting GmbH	New Solutions GmbH	Vodafone Group Service GmbH
Flextronics International GmbH	Nexinto GmbH	ZF Friedrichshafen AG

Teilnehmerbefragung - Interessensgebiete

■ Auf die Frage, welche Veranstaltungen die Teilnehmer vorrangig besuchen zeigt sich, dass knapp die Hälfte beide Veranstaltungen besucht haben:

- Nehme nur an der IT2Industry Fachkonferenz teil..... 54 %
- Besuche auch die electronica..... 46 %

■ Bei den Programmschwerpunkten und der Frage welche Sessions besucht wurden, ergibt sich folgendes Bild:

- Mobility (M2M)..... 57 %
- Infrastruktur & Digitale Netze..... 50 %
- IT-Sicherheit..... 49 %
- IT & Sensorik..... 38 %
- Industriesoftware..... 32 %
- IT & Energie..... 29 %



„Die IT2Industry findet in einem guten Kontakt zur electronica 2014 statt, daher ist die Veranstaltung absolut relevant. Bei der Zielgruppe stehen vor allem der Mittelstand und die sogenannten Hidden Champions im Mittelpunkt, wobei der Mittelstand immer noch zu wenig Verständnis für das Thema Industrie 4.0 hat.“

Dr. Armin Pfoh, Vice President Corporate Innovation Management, TÜV Süd AG

Teilnehmerbefragung – Bestnoten für die Konferenz

E Einzelbeurteilungen der Veranstaltung jeweils mit ausgezeichnet bis gut:

- Inhalte der IT2Industry insgesamt..... 97 %
- Vorträge hinsichtlich Qualität der Referenten..... 97 %
- Praxisbezug und Anwendungsorientierung..... 95 %
- Nutzen für die jeweilige berufliche Tätigkeit..... 94 %
- Aktualität der Vortragsinhalte..... 93 %
- Vermittlung von Orientierungswissen..... 92 %

E Die Frage, welche Bedeutung das „Industrielle Internet der Dinge“ in den nächsten 12 Monaten haben wird, wurde wie folgt beantwortet:

- Wird an Bedeutung gewinnen..... 88 %
- Wird gleich bleiben..... 10 %
- Wird an Bedeutung verlieren..... 2 %



„Als Teilnehmer der IT2Industry Conference 2014 hat mich die hohe Qualität und der Praxisbezug der Vorträge positiv beeindruckt und meine Erwartungen übertroffen. Für mich als Berater an der Schnittstelle zwischen den beiden Welten ist die IT2Industry eine exzellente Veranstaltung, die ich sicher auch künftig besuchen werde.“

Hans-Michael Hauser, Partner und Managing Director, Boston Consulting Group Zürich

Teilnehmerbefragung – Wiederbeteiligung & Weiterempfehlung

■ Die Frage nach einer stärkeren Integration in die electronica wurde wie folgt beantwortet:

- Ja, für eine stärkere Integration..... 89 %
- Weiß nicht/keine Angabe..... 8 %
- Nein, keine stärker Integration..... 3 %

■ Auf die Frage, ob man den Besuch der IT2Industry 2015 Partnern/Kollegen weiterempfehlen würde, kamen folgende Antworten:

- Ja, ich würde den Besuch weiterempfehlen..... 99 %
- Nein, ich würde dies nicht tun..... 1 %

■ Bei der Frage nach einem erneuten Besuch der IT2Industry 2015 ergibt sich folgendes Bild:

- Ich plane auch an der nächsten IT2Industry teilzunehmen..... 97 %
- Nein, eine erneute Teilnahme ist nicht geplant..... 3 %

„Der IT2Industry ist es gelungen, die verschiedenen Themen des industriellen Internets der Dinge mit unterschiedlichen Aspekten darzustellen. Darüber hinaus habe ich als Besucher einen guten Eindruck darüber erhalten, wie stark das Internet of Things bestehende Geschäftsmodelle in Frage stellt.“

Hans-Dieter Pletz, Vice President Manufacturing, Quality Management, Environmental, Health & Safety, Siemens AG

Teilnehmerbefragung – Die Konferenz für Entscheider

■ Die Frage nach dem Einfluss bei Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen im Unternehmen, wurde wie folgt beantwortet:

- Entscheider/Mitentscheider im Unternehmen..... 79 %
- Nicht beteiligt..... 19 %
- keine Angabe..... 2 %

■ Bei der Frage, wie die Teilnehmer auf die IT2Industry aufmerksam wurden, kamen folgende Antworten:

- Empfehlung aus dem Unternehmen/von Kollegen..... 27 %
- E-Mail-Werbung/ -Einladung..... 24 %
- IT2Industry Homepage/Newsletter..... 22 %
- electronica Homepage/Newsletter..... 14 %
- Einladung von Referenten..... 6 %
- Artikel in Fachzeitschriften..... 4 %
- Erst durch Werbung vor Ort..... 3%

„Die IT2Industry verfügt über eine sehr gute Mischung aus Branchen und Anbietern. Darüber hinaus zählt Deutschland zu den wichtigsten Märkten für uns. Im Vergleich zu anderen Messestandorten nimmt München mit seinen führenden IT- und Industrie-Unternehmen die Spitzenposition ein.“

Dan Somers, CEO, Warwick Analytical Software Ltd.

Teilnehmerbefragung – Wichtige Industrie 4.0-Themen

■ Bei der Frage, wie wichtig Themen rund um Industrie 4.0 sind, gaben die Teilnehmer folgende Bewertung ab:

	sehr wichtig/wichtig
■ IT-Security.....	89 %
■ Cloud/Big Data.....	85 %
■ Potentiale für neue Geschäftsmodelle.....	82 %
■ Infrastruktur & Digitale Netze.....	81 %
■ M2M-Kommunikation.....	80 %
■ Industriesoftware.....	76 %
■ IT & Sensorik.....	76 %
■ Anpassung der Standards.....	73 %
■ IT & Energie.....	72 %
■ Produktions-/ und Logistiksysteme.....	69 %
■ Embedded Systems / CPS.....	69 %

„Die branchenübergreifenden Themen der IT2Industry bieten einerseits Besuchern einen umfassenden Einblick in das Thema Industrie 4.0. Auf der anderen Seite profitieren die Unternehmen, da wir uns über Strömungen und neue Geschäftsfelder des industriellen Internet der Dinge informieren können.“

Benedikt Rauscher, Entwicklungsgruppenleiter, Pepperl+Fuchs GmbH

Teilnehmerbefragung – Wichtige Anwendermärkte für Industrie 4.0

■ Bei der Frage nach den besonders wichtigen Anwendermärkte für das Thema „Industrielles Internet der Dinge“, ergibt sich folgendes Bild:

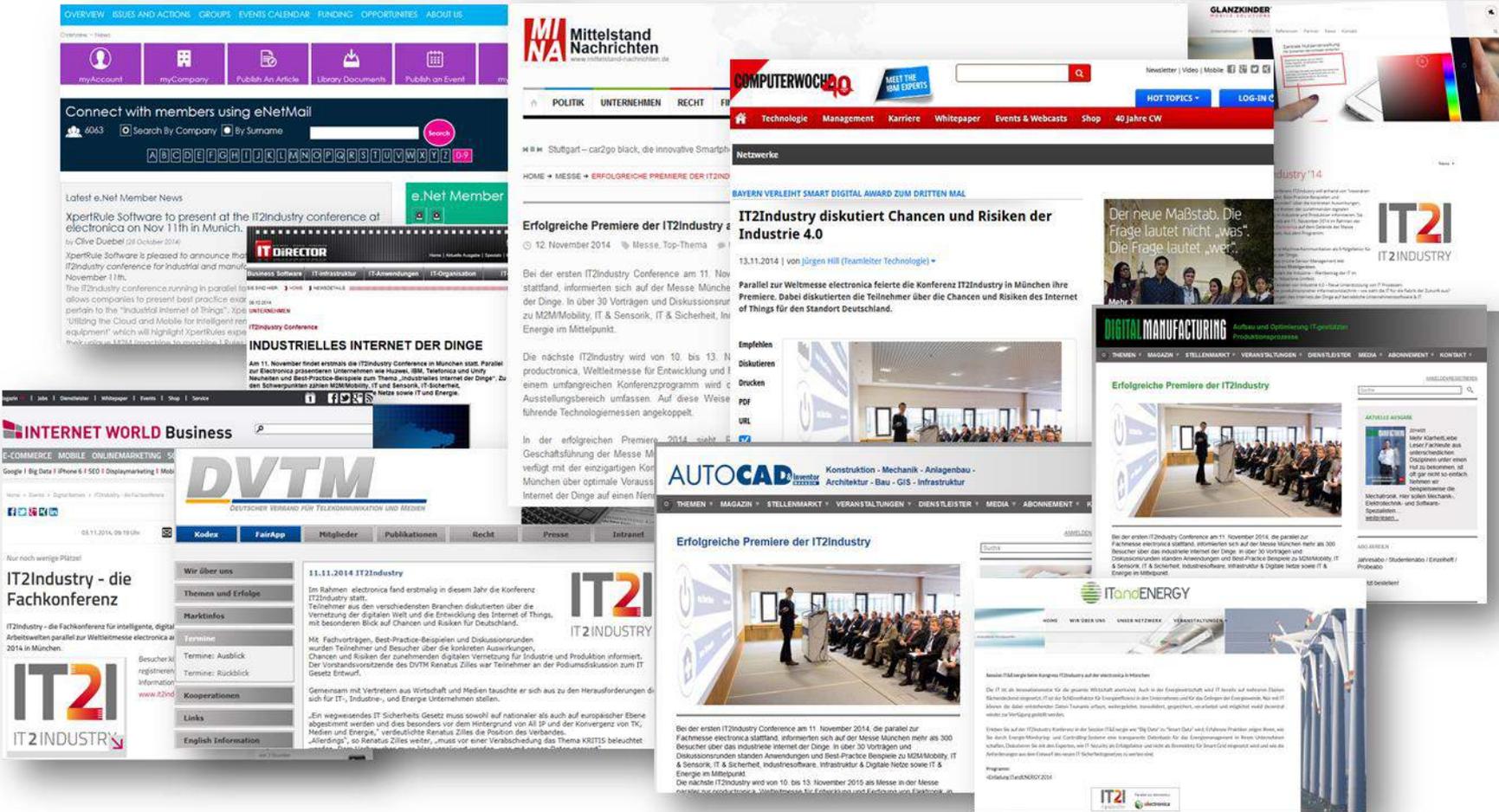
■ Automotive.....	45 %
■ Maschinen- und Anlagenbau.....	43 %
■ Informations- und Kommunikationsindustrie.....	36 %
■ Energiewirtschaft und Energieversorgung.....	34 %
■ Sicherheit.....	32 %
■ Medizintechnik.....	32 %
■ Industrieelektronik.....	28 %
■ Industrielle Dienstleistung.....	21 %
■ Verkehr- und Nachrichtenübermittlung.....	21 %
■ Gesundheitswesen.....	19 %
■ Öffentliche Verwaltung.....	11 %
■ Luft- und Raumfahrt.....	9 %

„Das Internet of Things wird völlig neue Geschäftsmodelle hervorbringen, die gerade auch dem Mittelstand nutzen, weil damit völlig neue Dienstleistungsmodelle möglich werden. Die IT2Industry Conference ist für uns eine neue zentrale Plattform, um uns zu präsentieren und uns gleichzeitig mit potentiellen Partnern künftiger Eco-Systeme auszutauschen.“

Tom Gufler, Head of M2M Products & Operations, Telefónica Germany GmbH & Co. OHG

IT2Industry@electronica 2014 - Rückblick

Veröffentlichungen, Blogbeiträge, Berichterstattungen (Auszug)



IT2Industry – Ansprechpartner und Kontakt

- Vom 10. bis 13. November 2015 findet die IT2Industry, diesmal als Messe in der Messe, parallel zur productronica in München statt.
- Sprechen Sie mit uns, wir finden sicher einen geeigneten Auftritt für Ihr Unternehmen

■ Kontakt:

Projektleitung



Manfred Salat

Tel.: +49 (0) 89 / 949 - 20 360

E-Mail: manfred.salat@messe-muenchen.de



Susan Rau

Tel.: +49 (0) 89 / 949 - 20 364

E-Mail: susan.rau@messe-muenchen.de

- weitere Informationen zur **IT2Industry 2015**, Daten, Fakten und Formulare finden Sie unter www.IT2Industry.de und unter www.productronica.com/IT2Industry
- Informationen zur **productronica 2015** finden Sie unter www.productronica.com